**CURSO DE REFORZAMIENTO**

**ÁREA “LENGUAJE Y COMUNICACIÓN”**

**TEMA: Anuncios publicitarios**

1. **Instrumentación didáctica**
* Tiempo estimado de estudio: 200 minutos
* Distribución del trabajo:

Trabajo presencial: 4 sesiones cada una de 50 minutos

Trabajo independiente: 60 minutos

1. **Objetivo**

Los estudiantes analizarán anuncios publicitarios. Evaluarán sus mensajes, escritos y visuales, para determinar su intención comunicativa.

**Secuencias didácticas**

**Sesión 1**

**Trabajo presencial**

1. **Estrategia de Sensibilización**

Tiempo destinado: 8 minutos

**Técnica:** Encuadre de la sesión

**Material:** PowerPoint de apoyo

**Desarrollo:** El profesor dará a conocer el objetivo de la sesión, la organización del trabajo y las normas de participación y convivencia.

1. **Estrategia de activación y concentración**

Tiempo destinado: 8 minutos

**Técnica:** ¡Palo, palo, palo, palo bonito, palo, eh!

**Objetivo:** Estimular capacidades cerebrales al establecer conexiones entre el cerebro y el cuerpo mediante el movimiento.

**Material:** Ninguno

**Desarrollo:** Al ritmo de la canción mencionada, se invita a los estudiantes a pararse a bailar (o, al menos, a seguir el ritmo con los brazos levantados). Se reproducirá la canción. Después se introducirá una dinámica más complicada. Deberán marcar el ritmo de la canción con los dedos, según la palabra que se cante:

Palo = Dedo índice

Bonito = Dedo meñique

Eh = Dedo pulgar

Se reproducirá la canción 2 ó 3 veces y continuará la sesión. Se pueden hacer variaciones de la dinámica, al alternar las manos, usar dedos de ambas u otras opciones.

1. **Estrategia de activación de conocimientos previos**

Tiempo estimado:12 minutos

**Técnica:** Adivina, adivinador

**Material:** Tarjetas con eslóganes publicitarios

**Desarrollo:** Se formarán tres equipos. El equipo que nombre el producto asociado al eslogan que se leerá ganará un punto.

El profesor leerá las frases y anotará los puntos que van obteniendo los equipos. Al finalizar la técnica, el profesor hará preguntas sobre el tema que abordará:

1. ¿Qué nombre reciben las frases que se leyeron?

2. ¿Qué tipos de textos la utilizan?

3. ¿Qué saben de los anuncios publicitarios?

4. ¿Cuál es la intención de elaborar este tipo de textos?

El profesor reflexionará al respecto.

1. **Estrategia de discusión**

Tiempo destinado: 15 minutos

**Técnica:** Expositiva-participativa

**Material:** Video de apoyo

**Desarrollo:** El profesor explicará qué son los textos publicitarios, cuál es su intención comunicativa y cuáles son sus características. Dará ejemplos y pedirá a los estudiantes que compartan lo que saben al respecto.

1. **Estrategia de ejercitación**

Tiempo destinado: 7 minutos

**Técnica:** Observación

**Material:** Ejercicio 1 del cuaderno de trabajo.

**Desarrollo:** Por su cuenta, los alumnos observarán el cartel y expresarán cuál es su intención comunicativa. Al azar, algunos compartirán sus respuestas.

**Trabajo independiente**

Se les pedirá a los alumnos que observen el video de los “Anuncios publicitarios” y tomen notas de los puntos importantes. Además, resolverán las preguntas del ejercicio 1, de la estrategia anterior.

**Sesión 2**

1. **Estrategia de discusión**

Tiempo aproximado: 15 minutos

**Técnica:** Plenaria

**Materiales:** Notas del video y el cuestionario resuelto

**Desarrollo:** El profesor pedirá a los estudiantes compartir los resultados de la tarea. Después compartirán los resultados del ejercicio 1 y justificarán sus respuestas. Se propiciará un ambiente cálido, de participación voluntaria. Los alumnos justificarán sus elecciones y aprenderán a argumentar lógicamente.

1. **Estrategia de aplicación**

Tiempo aproximado: 35 minutos

**Técnica:** Cartel publicitario

**Materiales:** Pedazos de cartulina (una cartulina cortada en cuatro partes iguales), colores, cualquier material para diseñar un cartel, 10 tarjetas (cada tarjeta contiene un problema: drogas, tabaquismo, desigualdad y pobreza entre otros).

**Desarrollo:** El profesor formará equipos de seis integrantes, con la técnica “Animalitos”: entregará el nombre de un animalito a cada alumno. Luego ellos se encontrarán por el sonido que emita su compañero. No podrán mostrar el papelito, ni hablar. Después, los equipos tomarán una tarjeta y, a partir del tema que se indica en ésta, diseñarán un cartel, tomando en cuenta los elementos del anuncio publicitario. Se expondrán los resultados y, con la moderación del profesor, se aclararán dudas.

1. **Estrategia de coevaluación**

Tiempo aproximado: Comparte tiempo con la estrategia anterior

**Técnica:** Lista de cotejo

**Materiales:** Lista de cotejo para evaluar el cartel

**Desarrollo:** Mientras los equipos exponen su anuncio publicitario, otro equipo los evaluará, con los rubros en la lista de cotejo.

**Trabajo independiente**

Por su cuenta, los alumnos observarán las imágenes en los ejercicios 2 y 3; las describirán y explicarán un detalle que llamó su atención. Después contestarán las preguntas incluidas en los ejercicios.

**Sesión 3**

1. **Estrategia de discusión**

Tiempo estimado: 15 minutos

**Técnica:** Plenaria

**Materiales:** Ejercicios resueltos en casa

**Desarrollo:** El profesor les pedirá a los estudiantes que compartan los resultados de la tarea: qué detalle de la imagen les llamó la atención y por qué; por qué piensan que el diseñador colocó ese detalle; qué quiere lograr con ello. Después revisarán los cuestionarios. El profesor pedirá que intercambien con otro compañero sus resultados. Indicarán las respuestas correctas con una palomita. Finalmente, reflexionarán sobre los motivos por los que podemos equivocarnos y cómo podemos corregir.

1. **Estrategia de activación y concentración**

Tiempo estimado: 10 minutos

**Técnica:** Mi mano dice

**Materiales:** Ninguno

**Desarrollo:** Todos los participantes formarán un círculo. El profesor pedirá al primer participante decir un número, del 0 al 10, en voz alta; al mismo tiempo, indicará otro número con los dedos de sus manos. Por ejemplo: mencionará el 4, pero mostrará 6 dedos. El participante a su derecha dirá en voz alta el número que señaló con los dedos, mientras indica un número distinto con sus manos. La secuencia continuará hasta que todos los participantes hayan propuesto un número.

1. **Estrategia de discusión**

Tiempo estimado: 20 minutos

**Técnica:** Expositiva-participativa

**Materiales:** Presentación de apoyo

**Desarrollo:** El profesor explicará el manejo del lenguaje icónico verbal en los anuncios publicitarios y carteles. Al mismo tiempo, hará preguntas sobre los anuncios que los estudiantes han visto en televisión, revistas o en línea. De nuevo, deberán mirar las imágenes de los ejercicios 1, 2 y 3. Analizarán si la imagen y el texto están relacionados o comunican lo mismo. Deberán justificar sus respuestas.

**Trabajo independiente**

Los alumnos verán el video “El lenguaje icónico verbal” en los anuncios publicitarios y carteles. Además, analizarán un anuncio y un cartel. Identificarán su intención, sus estrategias de persuasión, la relación entre imagen y texto, el mensaje verbal.

**Sesión 4**

1. **Estrategia de activación y concentración**

Tiempo estimado: 10 minutos.

**Técnica:** Conejos y conejeras

**Materiales:** Ninguno

**Desarrollo:** Los estudiantes se reunirán en triadas. Dos se tomarán de la mano, con un tercer integrante entre ellos. Cuando el profesor diga “conejos”, los estudiantes en medio se cambiarán de lugar; cuando diga “conejeras”, se cambiarán de lugar los que están tomados de las manos; cuando diga “águila”, todos cambiarán de lugar.

1. **Estrategia de heteroevaluación**

Tiempo estimado: 35 minutos

**Técnica:** Cuestionario

**Materiales:** Ejercicio 4 (el profesor puede optar por los ejercicios que contiene su guía y aplicar dos cuestionarios)

**Desarrollo:** El profesor hará un examen para identificar el progreso de los estudiantes. Para conocer los resultados de inmediato, se pueden intercambiar los exámenes entre los alumnos. Después, cada estudiante recibirá su examen y el profesor aclarará dudas.

1. **Estrategia de heteroevaluación**

Tiempo estimado: 5 minutos

**Técnica:** Una sola palabra.

**Materiales:** Ninguno

**Desarrollo:** El profesor pedirá a los alumnos que piensen una palabra que describa algún elemento de los anuncios publicitarios y carteles. Todos la dirán en voz alta uno por uno.